



**РАЗМАХ**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГРУППА ИНЖИНИРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

**КОДЕКС  
КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ  
ФГИК “РАЗМАХ”**

ПРИНЯТ СОВЕТОМ АКЦИОНЕРОВ КОМПАНИИ ОТ 19.10.2015

# КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ФГИК «РАЗМАХ»

Кодекс - один из основных регламентирующих документов, определяющий правила внутренней жизни компании и ее взаимоотношения с внешним миром. На протяжении многолетней истории компании стандарты Кодекса растут и развиваются вместе с нами, отражая наши ценности и достижения и помогая передавать их новым поколениям сотрудников.

Положения Кодекса являются базовыми для всех юридических лиц, объединенных под брендом «Размах» - для всех членов нашей команды, вне зависимости от региона, подразделения, возраста, стажа, времени года и настроения.

Кодекс учитывает общепринятые нормы корпоративной и деловой этики, требования региональных и отраслевых нормативных документов, принятых в отраслях, где работает «Размах». Формат Кодекса – открытый документ, доступный в печатном виде в отделе кадров компании и опубликованный на нашем сайте по адресу <http://raz-max.com/o-nas/testimonial-letters.html>

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОДЕКСА

**Цель Кодекса** – выработка единого стандарта поведения для всех подразделений компании, призванного повышать финансовую стабильность, прибыльность и эффективность ФГИК «Размах».

### **Задачи Кодекса:**

1. Закрепление миссии и принципов компании.
2. Определение основ взаимоотношений компании с клиентами, деловыми партнерами, органами государственной власти и конкурентами.
3. Поддержание высокого уровня системы корпоративного управления.

В случае противоречия отдельных положений Кодекса действующему законодательству, применяются положения действующего законодательства. В случае противоречия положений Кодекса традициям, обычаям или представлениям третьих лиц о соответствующих правилах поведения, применяются положения Кодекса.



# МИССИЯ КОМПАНИИ

Миссия – это функциональный элемент, лежащий выше коммерческих интересов и определяющий цели и принципы компании, ее внутреннюю и внешнюю политику. Миссия ФГИК «Размах» является отражением тех ролей, которые компания играет на рынке демонтажа на протяжении всего периода существования отрасли. Это роль модератора, который определяет направление развития индустрии демонтажа. Роль консультанта, который разрабатывает уникальные модели риск-менеджмента. Роль инженера, который создает и внедряет инновационные технологии. Роль прогрессора.

## ***Наша миссия – быть первооткрывателями инновационных решений.***

«Размах» - это уникальный проект, в котором история отдельной компании олицетворяет собой прошлое, настоящее и будущее отрасли. Создание индустрии частного подряда демонтажных работ в России, внедрение современных технологических и инженерных решений способствовало достижению современного уровня развития компании. Каждый день наши специалисты предпочитают сложные проекты легким, а новые решения шаблонным, благодаря этому мы каждый день движемся по пути модернизации. Развитие отрасли – наша миссия и наша ответственность.

## ***Наше видение – Демонтаж как фундамент строительной отрасли.***

Приступая к реализации нового проекта специалисты «Размах» видят перед собой не разрушение старых конструкций. Мы видим пространство для новых проектов жилого, коммерческого, социального и промышленного строительства. Мы видим новые рабочие места и квадратные метры жилья, которые обеспечат баланс между сохранением истории и обеспечением экономического роста. Мы видим демонтаж как движущую силу прогресса и экономики.



## ЦЕЛИ ФГИК “РАЗМАХ”

Многолетняя история ФГИК «Размах» определяется стратегическими целями, которых мы достигали на разных этапах своего развития: создать отрасль, стать лидером в СЗФО, выйти на международный уровень. Сегодня наша стратегическая цель – стать ведущей инжиниринговой компанией в России. Перекладывая на процесс управления компанией миссию и видение, мы пришли к выводу о том, что наша главная цель – это создание инновационных продуктов. В связи с этим, мы можем поделить наши цели на несколько групп:

**Производственные** – создание новых эталонов качества путем оказания комплексных услуг на каждом этапе реализации проекта редевелопмента территории.

**Технологические** – создание платформ для развития отрасли путем разработки и внедрения новых технологий и интеллектуальных решений.

**Экологические** – создание эффективных программ экологического менеджмента путем выявления и предупреждения потенциальных рисков и угроз окружающей среде на ранних стадиях производства работ.

**Финансовые** - создание гибких и комфортных финансовых условий для клиентов путем разработки механизмов моделирования и расчета бюджета проекта.

**Управленческие** – создание новых стандартов и обеспечение непрерывного развития отрасли путем формирования команды на основе корпоративных ценностей и уникальных учебных программ.

**Маркетинговые** – создание высокой стоимости бренда компании путем выстраивания прозрачной и открытой системы внешних и внутренних коммуникаций.

**Отраслевые** – создание системы нормативного регулирования отрасли путем взаимодействия с региональными и федеральными органами власти, отраслевыми министерствами и ведомствами.



## НАШИ ПРИНЦИПЫ

В основе бизнес-успеха ФГИК «Размах» лежат принципы, которые мы соблюдаем каждый день – как внутри коллектива, так и в общении с Заказчиками и партнерами. Для специалистов «Размах» демонтаж – это не просто разрушение того или иного здания и сооружения, но сфера инженерной мысли и творчества, интеллектуальный труд и постоянный поиск технологичных решений, результатом которого является пространство, подготовленное для новых возможностей и проектов. Проектов, которые могут изменить облик и качество жизни целого региона, создать новое жилье и рабочие места, привлечь инвестиции, обеспечить будущее.

**Для нас демонтаж – это искусство,  
основанное на опыте и знаниях  
наших специалистов.**

В нашей компании личная ответственность стоит выше бюрократической структуры и множества уровней подчинения, мы учим своих сотрудников самостоятельно принимать решения. Опираясь на новые технологии мы помним о том, что в центре процесса производства работ находится конкретный специалист и от его уровня подготовки и мотивации во многом зависит успех или неудача проекта. На базе Единого учебного центра мы разрабатываем инновационные программы обучения, не имеющие аналогов ни в России, ни в мире - программы, превращающие специалистов в экспертов отрасли. Наша команда - это творческие и энергичные люди, готовые к постоянному развитию, личностному и профессиональному росту.



## **Для нас демонтаж – это искусство, не дающее право на ошибку.**

Цена ошибки и непрофессионализма в индустрии демонтажа очень высока. Это неконтролируемое обрушение зданий и сооружений, нарушение экологической среды, угроза жизни и здоровью людей. Устанавливая высокие стандарты качества реализации проектов мы находим оптимальный баланс между качеством, безопасностью и оперативностью. Для специалистов ГК «Размах» быстро – не значит плохо, а сложно – не значит невозможно. Проводя тщательные расчеты на начальных стадиях реализации проекта, мы экономим время в интересах Клиента, выполняя работы быстро, но безопасно, качественно, но организованно.

## **Для нас демонтаж - это создание комфортных условий для Клиента.**

Демонтаж – это сложный и комплексный процесс, требующий привлечения значительной ресурсной и трудовой базы. Задача специалистов ФГИК «Размах» - сделать данный процесс максимально прозрачным для своего Клиента. Мы берем на себя все сложные вопросы, возникающие в ходе проекта, превращая его реализацию в череду простых и понятных решений. Мы предоставляем гарантии соблюдения сроков и бюджета проекта, создаем оптимальный процесс взаимодействия – без бюрократических цепочек и долгих согласований. С нами комфортно.

## **Для нас демонтаж - это создание уникальных инжиниринговых продуктов.**

Размах – это коммерческое предприятие, основной доход которого – это инновационные инжиниринговые решения. Имея в своем арсенале демонтажный опыт по более чем 3000 демонтажных проектам, по всей территории РФ, специалисты компании используют его для разработки эффективной стратегии риск-менеджмента. Но каждый проект уникален. И наша задача - разрабатывать уникальные инжиниринговые решения под каждый отдельный проект, не повторяя ни свой, ни, тем более, чужой опыт. Для нас быть лучшими – это не пункт назначения, а только начало пути. Мы не применяем шаблонные решения.



## **Для нас демонтаж - это возможность разработки новых инструментов доходности.**

Пройдя кризисные периоды регионального и федерального масштаба, «Размах» смог создать стабильный финансовый фундамент, основанный на собственных финансовых ресурсах и многолетних партнерских отношениях с ведущими банками РФ. Подобная финансовая стабильность, позволяет компании предлагать клиенту гибкие модели производственного кредитования и страхования бюджета проекта. Эффективность деловых отношений мы оцениваем не в том, как они обеспечивают нашу прибыль, а в том, как они сокращают издержки и позволяют зарабатывать всем вовлеченным в производственный процесс участникам. Реализуя свои финансовые интересы, мы не ущемляем интересы своих партнеров и клиентов и действуем в рамках действующего законодательства и собственной антикоррупционной политики.

## **Для нас демонтаж – это возможность постоянной модернизации.**

Почти 20 лет назад мы создали демонтажную отрасль в России, внедрив те технологии и технические решения, которые позволили ей достичь современного этапа развития. Развивая свой бизнес сегодня, мы продолжаем модернизировать отрасль, определяя вектор ее развития. Год за годом вместе с органами государственной власти, отраслевыми министерствами и ведомствами, ключевыми игроками строительного рынка, мы работаем над выработкой единых «правил игры»: стандартов, регламентов и нормативно-сметных форм. Мы не смотрим в будущее – мы создаем его.



# УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

ФГИК «Размах» является холдинговой структурой с многолетней историей. Во главе организации находится Совет акционеров (далее – Совет). Функция Совета – решение стратегических вопросов управления компанией. По решению Совета операционное управление холдингом в 2014 году передано Управляющему партнеру С.В. Ефремову. Менеджмент компании построен через систему региональных представительств и систему единых функциональных служб. Управляющей компанией группы является ООО «Размах ГП». Являясь компанией федерального уровня через разветвленную систему региональных представительств «Размах» реализует сложные и масштабные проекты по всей территории РФ и за ее пределами. Эффективная система управления, широкие полномочия сотрудников на местах и партнерские отношения с ведущими поставщиками техники и оборудования позволяют компании оперативно решать все возникающие вопросы.

***В настоящее время открыты 8 региональных представительств ФГИК «Размах»:***

- **Размах Санкт-Петербург**
- **Размах Север**
- **Размах Москва**
- **Размах Центр**
- **Размах Волга**
- **Размах Сибирь**
- **Размах Юг. Крым**
- **Gruppo Razмах Италия**

Как инжиниринговая компания полного цикла мы используем систему Единых функциональных служб для предоставления комплексных услуг на каждом этапе реализации проекта редевелопмента территорий.





## ЦЕЛИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ:

- 1. Коммерческая дирекция:** развитие отношений с партнерами компании.
- 2. Исполнительная дирекция:** реализация комплексных проектов редевелопмента территорий.
- 3. Единый аналитический центр:** оказание консалтинговых услуг и проведение маркетинговых исследований рынка.
- 4. Единая юридическая служба:** правовой аудит и консалтинг в рамках инвестиционно-строительных проектов.
- 5. Единый расчетный центр:** оперативный расчет стоимости работ по проекту, составление технологических карт.
- 6. Единое проектное бюро:** подготовка и экспертиза проектной документации.
- 7. Единая геодезическая служба:** геодезическое сопровождение проекта.
- 8. Единая экологическая служба:** экологическое сопровождение проекта.
- 9. Единый инжиниринговый центр:** создание концепций развития территорий, проведение технического обследования зданий и сооружений.
- 10. Единая служба заказчика:** получение необходимых согласований и разрешений, а так же контроль за соблюдением норм по охране труда и промышленной безопасности.
- 11. Единая финансовая служба:** осуществление анализа производственно-хозяйственной деятельности всех подразделений компании, формирование оптимальной финансовой стратегии.
- 12. Единая служба снабжения:** проведение тендеров, работа с поставщиками.
- 13. Единая кадровая служба:** поиск и подбор персонала компании.
- 14. Единый учебный центр:** повышение квалификации персонала компании.
- 15. Пресс-служба:** информационное сопровождение деятельности компании.

На сегодняшний день ФГИК «Размах» обладает современным парком специализированной техники, а также всеми необходимыми государственными лицензиями и допусками, включая лицензию ФСБ на работу с государственной тайной и лицензию министерства культуры на осуществление работ по реставрации объектов культурного наследия и охраны труда. Бизнес компании построен вокруг инновационных инжиниринговых решений и комплексных услуг в сфере редевелопмента территорий.



# ВЗАИМООТНОШЕНИЯ КОМПАНИИ С РАБОТНИКАМИ, ОХРАНА ТРУДА.

Каждый день мы работаем над сложными задачами и оставляем каждому сотруднику выбор: работать вместе с нами и самостоятельно превращать проблемы в решения или же «отсиживаться» 5-дневку и ждать пока кто-то решит проблемы за него.

Идущие по второму пути – это временные пассажиры нашего корабля, которые не выдерживают заданного ритма и уходят.

Те, кто выбирает первый путь – это и есть наша команда. Это сильные и энергичные личности, которые разделяют с компанией ее успехи и неудачи, работают над общими целями. И, что бы ни случилось, наша компания никогда не оставит своих сотрудников без помощи в сложной ситуации. Мы своих не бросаем.

Корпоративная этика «Размах» построена вокруг принципа, что работа должна быть не простой, но увлекательной. Мы придерживаемся политики равных возможностей, создаем благоприятные условия и платформу для личного и профессионального роста, обеспечиваем достойную оплату труда. Взамен мы просим сотрудника развиваться вместе с компанией, гордится ей и уважать наши корпоративные ценности.

Для улучшения специализированных, общеделовых и коммуникационных навыков сотрудников компании создан Единый учебный центр (далее ЕУЦ). На базе ЕУЦ дважды в неделю проходят обучения, мастер-классы и мозговые штурмы. Все учебные материалы хранятся в свободном для сотрудников компании доступе.

«Размах» оставляет за собой право проверять усвоенные сотрудниками знания в формате тестирования или устного ответа. О дате и формате экзамена, а также составе экзаменационной комиссии сотрудник должен быть поставлен в известность не менее чем за неделю.

## **В ЧЛЕНАХ НАШЕЙ КОМАНДЫ МЫ ЦЕНИМ:**

- Внутреннюю порядочность и дисциплину, уважение к своему и чужому труду.
- Инициативность и самостоятельность мышления.
- Творческий подход к работе, разнообразие интересов и навыков.
- Умение выстроить отношения с коллегами и партнерами.
- Опыт и профессионализм.

Работники компании должны воздерживаться от действий, способных негативно отразиться на репутации компании.

В том числе **не допускаются:**

- **Публичные высказывания, которые представляют работу компании в неверном, искаженном свете, распространение слухов и сплетен, порочащих компанию, ее руководителей и рядовых сотрудников. Как внутри коллектива, так и вовне.**
- **Употребление наркотиков.**
- **Употребление алкоголя в офисе и на объектах компании - за исключением специальных мероприятий.**
- **Курение вне специально отведенных мест.**
- **Агрессивные, унижительные, враждебные, запугивающие действия.**
- **Распространение оскорбительных материалов, в том числе рисунков.**

Компания стремится к обеспечению безопасности условий труда. На основе действующего законодательства и технических стандартов компания разрабатывает и вводит в действие собственные стандарты в области охраны труда, которые содержат высокие требования к безопасности. Каждый из работников «Размах» несет ответственность за соблюдение условий безопасности и технических стандартов.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ.

Ресурсы ФГИК «Размах» призваны помогать работникам в достижении коммерческих целей компании.

В контексте настоящего Кодекса ресурсы подразделяются на:

- Движимое и недвижимое имущество (в том числе орг техника, фирменные подарки и элементы фирменного стиля).
- Объекты интеллектуальной собственности компании (в том числе и любые разработки/наработки сотрудника, выполненные в период работы компании и при использовании ресурсов компании).
- Рабочее время сотрудников.

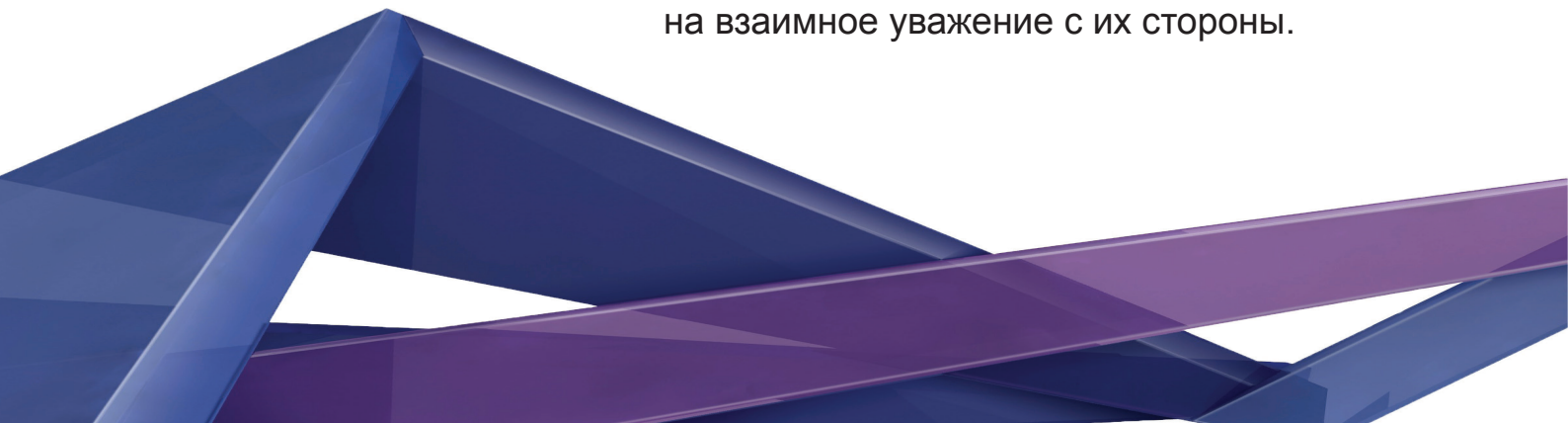
Мы бережно относимся к имеющимся в нашем распоряжении ресурсам Компании и используем их максимально эффективно и исключительно в рабочих целях. В исключительных случаях с предварительного разрешения руководителя допускается использование ресурсов ФГИК «Размах» в личных целях, однако злоупотребление в использовании ресурсов является неприемлемым.

Под злоупотреблением понимается частое использование в личных целях корпоративных кредитных карт, компьютеров, интернета, телефонов, а также использование рабочего времени для решения личных вопросов.

Работники не вправе использовать имущество компании, информацию или служебное положение в личных целях или заниматься деятельностью, конкурирующей с деятельностью ФГИК «Размах».

## ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ КОНКУРЕНТОВ

ФГИК «Размах» на постоянной основе ведет работу по разработке и внедрению новых технологий, создавая платформу не только для своего развития, но и развития компаний-конкурентов. Компания не допускает злоупотреблений доминирующим положением и строго соблюдает антимонопольное законодательство. Компания уважает физические и интеллектуальные права на собственность конкурентов и рассчитывает на взаимное уважение с их стороны.



# КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.

Коммерческая информация – это набор конфиденциальных сведений, использование которых дает компании преимущество в конкурентной борьбе. Вся информация, получаемая сотрудником внутри компании и не размещенная на собственных ресурсах ФГИК «Размах», а также в открытых источниках относится к конфиденциальным сведениям коммерческого характера.

## К ПОДОБНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОТНОСЯТСЯ:

- Стратегические и тактические планы компании и ее бизнес-подразделений.
- Финансовые и бухгалтерские показатели.
- Принятая в компании система бонусов и премирования сотрудников и размер данных выплат.
- Технологические, переговорные и программные методики, разработанные в компании.
- Информация о сделках и договоренностях.
- Базы клиентов и партнеров компании.
- Персональные данные сотрудников.
- А также другие сведения, которые не относятся к общедоступным.



Принятые обязательства по неразглашению коммерческой информации распространяются на всех работников, включая тех, кто увольняется из ФГИК «Размах». Вопросы, относящиеся к деятельности ФГИК «Размах» не должны обсуждаться работником ни с представителями средств массовой информации, ни на открытых в сети Интернет площадках – социальных сетях, отраслевых форумах и блогах. Исключения представляют случаи, когда такая коммуникация предусмотрена должностной инструкцией работника. Передача информации и документов неуполномоченными лицами является нарушением корпоративной этики и политики внутренней безопасности. Компания предоставляет сотрудникам сведения об их правах и обязанностях и необходимые для работы ресурсы, работники, в свою очередь, должны предпринимать действия для предотвращения раскрытия Конфиденциальной информации. Работники Компании соблюдают установленные действующим законодательством, а также регламентированные правила обращения с информацией, полученной в процессе работы, в том числе с инсайдерской информацией, информацией, содержащей коммерческую тайну, с информацией, содержащей персональные данные.

## **КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ**

- Это ситуация, при которой личная заинтересованность работника вступает в противоречие с интересами Компании. В случае возникновения конфликта интересов работники должны информировать об этом своего непосредственного руководителя, либо же – Комиссию по корпоративной этике компании. Не допускается участие работников Компании в иных предприятиях (бизнесах), деятельность которых противоречит основным интересам и задачам Компании. Во ФГИК «Размах» мошенничество не допустимо. Для обнаружения и предупреждения подобных рисков, Компания разрабатывает и улучшает систему внутреннего контроля.

## **ПОДАРКИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ**

Работник Компании не должен принимать какие-либо подарки или услуги, способные нанести ущерб репутации ФГИК «Размах». Недорогие сувениры и обоснованные представительские расходы могут быть приняты при условии, что они не ставят получателя подарка в положение обязанной стороны и их невозможно неверно истолковать. О любом подарке или представительских расходах, которые по своей стоимости превышают обычную стоимость сувенира, сотрудник обязан сообщить своему руководителю, чтобы решить, можно ли принять такой подарок.



# ТЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА

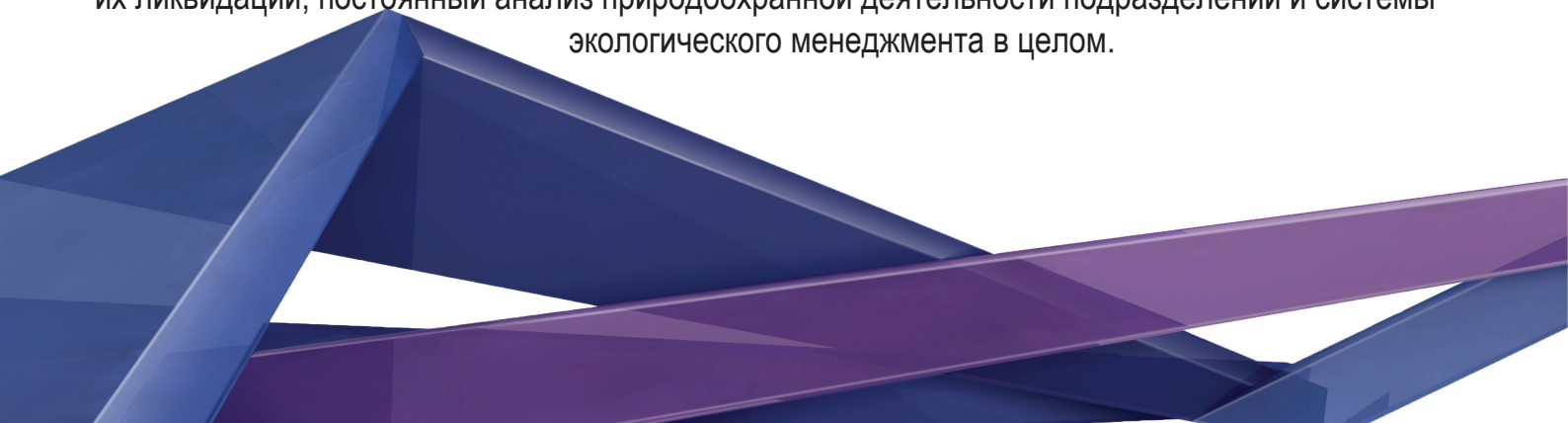
**Мы стремимся к долгосрочному и взаимовыгодному сотрудничеству и считаем, что платформой для развития компании являются деловые отношения, основанные на открытости, честности и справедливости.**

Выполняя в полной мере свои обязательства перед партнерами, ФГИК «Размах», в свою очередь, ожидает от них уважения Политики компании и соблюдения принятых в ней принципов.

1. Мы выбираем партнеров для долгосрочного сотрудничества исключительно на конкурсной основе. Каждый договор должен быть предварительно одобрен тендерной комиссией ФГИК «Размах».
2. Мы не допускаем предоставления деловым партнерам необоснованных и не предусмотренных законодательством льгот и привилегий, использование которых может негативно сказаться на репутации компании.
3. Мы не считаем, что самое дешевое предложение – самое лучшее, обращая внимание на совокупность четких критериев: опыт, надежность, репутация, цена, гибкость финансовых условий.
4. Мы хотим быть уверены в надежности потенциального партнера, в связи с этим:
  - Сотрудничаем исключительно с надежными деловыми партнерами, работающими на рынке не менее полугода.
  - Просим предоставить полный перечень учредительных и банковских документов для проведения тщательной проверки.
  - В отдельных случаях приезжаем в офис потенциального партнера для знакомства с его коллективом и действующими правилами работы.
5. Мы никогда не требуем от своих клиентов 100% предоплаты своих услуг и подбираем партнеров с аналогичным подходом к работе,
6. Мы рассматриваем в качестве приоритетных предложения от компаний, готовых предоставлять гибкие условия рассрочки платежей (не менее 14 дней)
7. Мы считаем нормой и высоко ценим желание партнера сотрудничать, подкрепленное предоставлением гибких финансовых условий и скидки в размере 10-15%
8. Мы предоставляем авансовый платеж в оплату производственных расходов и услуг по мобилизации техники. Размер авансового платежа устанавливается исходя из анализа стартовых расходов,
9. Мы стремимся защитить интересы компании от недобросовестных подрядчиков и участвовавших в последнее время банкротств, поэтому, предоставляя авансовый платеж, заключаем с руководителем компании партнера договор о личном поручительстве, гарантирующий оказание услуги. Придерживаясь собственных стандартов качества и предъявляя к своей работе высокие требования, мы выбираем для долгосрочного сотрудничества компании, готовых принять и разделить наши принципы.

# СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ФГИК «Размах» является открытой компанией, активно взаимодействующей с государством и обществом. Во взаимодействии с территориальными органами власти и управления, Компания придерживается норм местного законодательства и учитывает мнение местных жителей. Компания не участвует в политической деятельности и не финансирует политические организации. Поддержка общественных объединений и фондов может быть осуществлена в рамках утвержденных спонсорских и благотворительных программ. ФГИК «Размах» на постоянной основе сотрудничает с органами государственной власти, отраслевыми министерствами и ведомствами, Российским Союзом строителей, Торгово-промышленной палатой и Ассоциацией индустриальных парков. Целью компании является стандартизация отрасли и предоставление своих знаний и ресурсов для разработки единых для всех игроков рынка стандартов и нормативов. Работники Компании вправе осуществлять общественную или религиозную, а также политическую деятельность. Однако в случае, если такая деятельность осуществляется или будет осуществляться с использованием рабочего времени, имени или ресурсов «Размах», необходимо получить письменное согласие руководителя Компании. Являясь лидером рынка редевелопмента, ФГИК «Размах» несет особую ответственность перед обществом за сохранение и рациональное использование природных ресурсов во всех регионах своей деятельности. Специалисты компании на объектах соблюдают все меры промышленной и экологической безопасности. Деятельность офисов Компании также регламентирована согласно собственным стандартам экологического менеджмента, разработанным «Размах» в соответствии с международными нормами. Для ФГИК «Размах» реализация природоохранных мероприятий - одно из приоритетных направлений развития. Компания не только помогает своим клиентам и партнерам продумывать мероприятия по охране окружающей среды и избегать экологических рисков, в рамках работы Единой экологической службы, но и реализует собственный комплекс природоохранных мер внутри компании. Реализация экологической политики позволяет компании снижать негативное воздействие нашей производственной деятельности на окружающую среду при строительстве и демонтаже объектов, повышать конкурентоспособность компании на внутреннем рынке, экологическую эффективность компании и ее инвестиционную привлекательность. В частности, разработанная Экологическая политика предусматривает снижение уровня загрязнения окружающей среды за счет оптимизации производственных процессов, внедрение экологически чистых и малоотходных технологий; сокращение образования отходов производства и экологически безопасное обращение с ними. Важным аспектом провозглашается открытость и доступность экологической информации, незамедлительное информирование всех заинтересованных сторон о произошедших авариях, их экологических последствиях и мерах по их ликвидации, постоянный анализ природоохранной деятельности подразделений и системы экологического менеджмента в целом.





# ПРИЛОЖЕНИЕ .

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИССИИ ПО КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКЕ

Комиссия по корпоративной этике является совещательным органом при вице-президенте по кадровой политике ФГИК «Размах». В состав комиссии входит 4 человека. Состав комиссии формируется один раз в год путем тайного голосования сотрудников компании. В случае, если выбранный сотрудник покидает компанию или по какой-то причине исключается из Комиссии, место занимает один из тех сотрудников, кто набрал достаточное количество голосов. Один из членов Комиссии является секретарем, ведущим протокол собраний и назначающим дату собрания для рассмотрения того или иного вопроса. За решением вопроса в Комиссию может обратиться любой заинтересованный сотрудник компании. Форма подачи заявления: письменная, на адрес выбранного Секретаря Комиссии.

### **Цели Комиссии:**

1. Являться гарантом соблюдения сотрудниками компании норм настоящего Кодекса.
  2. Вносить изменения в настоящий Кодекс и осведомлять всех сотрудников компании.
  3. Решать горизонтальные и вертикальные конфликты между сотрудниками и подразделениями.
  4. Разрабатывать мероприятия по улучшению корпоративной культуры, здорового климата в коллективе.
- 